

Mission statement TIKA Foundation

Missie Waartoe; bestaansrecht	<ul style="list-style-type: none">■ Een kansrijke toekomst voor kansarme kinderen in Nepal mogelijk maken
Visie Wat of wie wil TIKA zijn Waar gaan wij voor (ambitie/ identiteit)	<ul style="list-style-type: none">■ TIKA Foundation is een Nederlandse stichting die verbetering van leefomstandigheden en ontwikkelmogelijkheden van kansarme kinderen in Nepal realiseert
Kerncompetentie Waarin zijn we onderscheidend goed? Wat is onze kracht	<ul style="list-style-type: none">■ Onze kracht is zakelijk, betrokken en professioneel te zijn zowel in Nederland als in het doelgebied Nepal, op het terrein van kinderwelzijn & opvoeding & onderwijs
Kernwaardes Hoe streven we onze overtuigingen (visie) na	<ul style="list-style-type: none">■ Duurzaam betekent voor ons dat de initiatieven een reëel lange termijn bestaansrecht hebben onder lokaal management en bijdragen aan een betere maatschappij■ Transparant betekent voor ons dat onze positie en de verantwoording van onze bijdrage volledig inzichtelijk is voor de donateurs, het bestuur en het lokale management en wordt gecontroleerd door een externe accountant■ Professioneel betekent voor ons dat projecten alleen uitgevoerd worden als de project managers en middelen van de door ons gestelde kwaliteit zijn■ Continuïteit betekent voor ons dat projecten alleen van start gaan als continuïteit door ons op lange termijn (financieel) kan worden gegarandeerd
Strategie Hoe gaan we onze visie uitvoeren/ bereiken	<ul style="list-style-type: none">■ TIKA ondersteunt eigen initiatieven, onder lokaal management en zichtbaar ownership, met geld middelen, advies en management support, op basis van een duidelijk en lokaal gedefinieerd businessplan■ Onze bijdrages zijn gericht op een zelfvoorzienende toekomst

Wie zijn wij:

strakke richtlijnen zorgen voor succesvolle projecten in Nepal

Achtergrond

- Opgericht in 2007 na periode vrijwilligerswerk in Nepal
- Klein begonnen door overschot uit weeshuizen in kleinschalig huis op te vangen
- Inmiddels medeverantwoordelijk voor 4 projecten voornamelijk in Kathmandu vallei
 - Weeshuis: New Life Children's Home (15 kinderen)
 - Girls scholarship programma in Solokhumbu (36 meisjes)
 - Banepa straatkinderen project (45 kinderen)
 - CBIA: school voor 600 kinderen
- www.tikafoundation.com

Bestuur



Uitgangspunten

Duurzaamheid

- Projecten zijn gefocust op verbetering van levenskwaliteit op de lange termijn, dus geen eenmalige financieringen.
- Projecten gaan alleen van start als continuïteit op lange termijn kan worden gegarandeerd

Transparantie

- Donateurs groot en klein, moeten volledige zichtbaarheid hebben over wat er met hun geld gedaan wordt. Dit bereiken we middels advies van accountant en uitgebreide financiële rapportages



Lokaal "ownership"

- De lokale gemeenschap is uiteindelijk verantwoordelijk voor de uitvoering en het succes van een project. Zij begrijpen het beste wat er nodig is. Hierdoor is de lokale gemeenschap ook nauw betrokken bij de projecten.

Professionaliteit

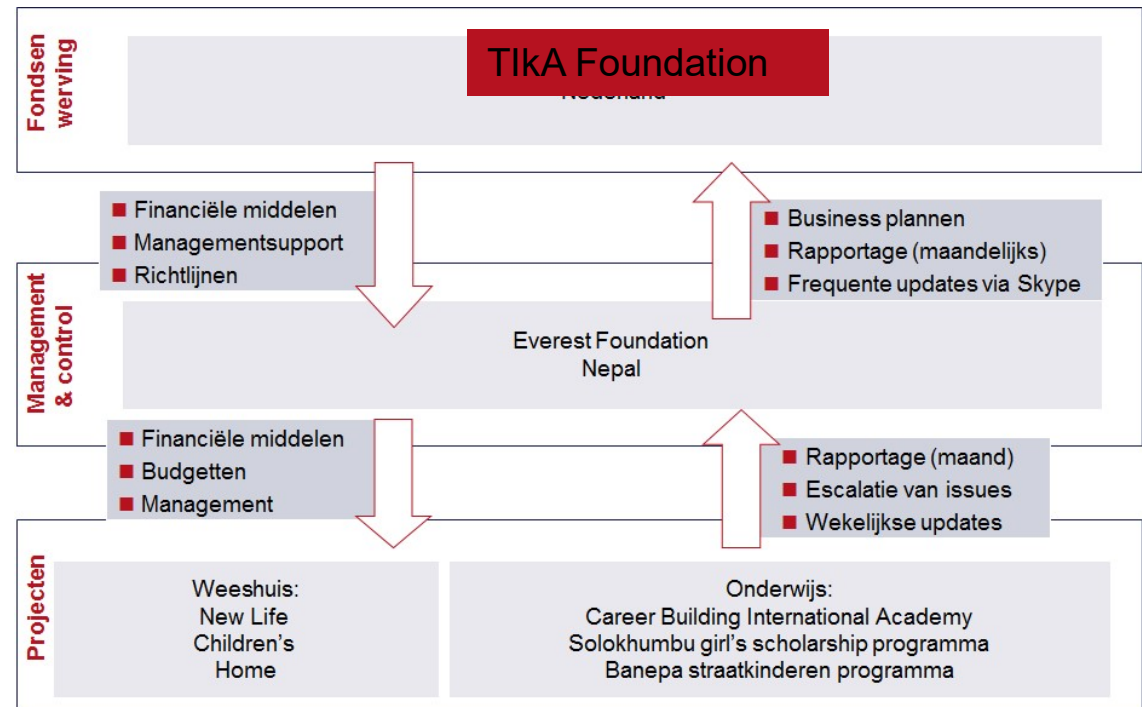
- Projecten worden alleen uitgevoerd als de lokale project managers en middelen van de juiste kwaliteit zijn, alleen zo kunnen we onze beloftes nakomen

Wie zijn wij: onze lokale projectmanagers zijn ondergebracht in een formele Nepali NGO

Everest Foundation

- Maximaal lokaal ownership
- Zij begrijpen wat er precies nodig is, en zullen ook die projecten aandragen
- Bestuur bestaat uit ex. Rode kruis en SNV medewerkers, dus begrijpen ook westerse behoeften aan transparantie
- Samenstelling jaarrekening en advies door onafhankelijk accountant
- Projectmanagers op locatie aangesteld, rapportierend aan lokaal bestuur

Opzet



Director Everest Foundation



Tej Shrestha

- Voormalig International Red Cross project controller
- Ervaring bij SNV
- Oprichter van VSN Nepal
- Nu full time in dienst van foundation

NLCH Doel: een gezinsvervangend tehuis voor 15 kinderen in Pepsi Cola

Zorg

- Het geven van onderdak en de juiste voeding aan 10-15 weeskinderen
- Naar volwassenheid begeleiden in een succesvolle transitie naar het “gewone leven”, tot en met afronden bachelor of soort gelijk punt met beroepsopleiding.
- Gezinsvervangend, en daarom bewust kleinschalig

Opvoeding/ Scholing

- Het zorgen voor juiste scholing en begeleiding; min. 90% moet middelbare school diploma halen (landelijk gemiddelde 60%)
Richtlijn 5000 € per kind / opleiding / per jaar. Studiekeuze begeleiding door Tej
- Het weeshuis en weeskinderen zullen een grote rol in de lokale gemeenschap gaan spelen (vrijwilligerswerk, voetbalteam, dansen)

Toekomst Ideeën

- Niet nog een weeshuis
- Geen aanvulling van kinderen als er kinderen uit huis gaan
- Voelen verantwoordelijkheid voor Sushma ‘na’ het weeshuis
- Hostel

Solokhumbu doel: het verzorgen van onderwijs voor kansarme meisjes in Solokhumbu

Scholing

- Het bieden van onderwijs aan 36 kansarme meisjes in Solokhumbu regio
- Faciliteren van toelating meisjes aan goede scholen in regio
- Behalen van lagere school diploma (klas 10)
- Eventuele begeleiding voor vervolgopleiding indien gewenst tot en met klas 12 in KTM

Begeleiding ouders

- Begeleiding van ouders; opleidingen verzorgen op gebied van: Management, Hygiëne, Algemene opvoeding, en EHBO
- Regelmatige gesprekken over voortgang op school, en eventuele problemen/issues
- → informatie va Ishwar nodig om dit te evalueren, oa rol coördinator

Lokaal "ownership":

- Stimuleren van lokale economie door afname lokale producten en arbeid

Banepa Doel: een toekomst faciliteren voor straatkinderen

Passende scholing

- Jonge straatkinderen op een lagere school plaatsen en zorgen voor een diploma en dus een toekomst

Begeleiding

- Begeleiding gezinnen van de jongste kinderen
- Tuiton/bijles & opvang voor jonge kinderen op school

Andere zorg

- Hostel voor jonge kinderen die anders niet naar school kunnen
- Gezonde voeding tijdens schooltijd
- Medische ondersteuning waar nodig

Lokaal
“ownership”:

- Locale projectmanagers en medewerkers
- Begeleiden & opleiden scholen met opvang van dit soort groepen
- Stimuleren van lokale economie door afname lokale producten

CBIA Doel: ondersteun lokale gemeenschap met kwalitatief en betaalbaar onderwijs

Goed onderwijs

- hoge onderwijsstandaarden ,mede door westerse begeleiding
- Zowel internationale als goed getrainde Nepali onderwijzers
- Kleine klassen voor genoeg individuele aandacht
- Veel buitenschoolse activiteiten betrekken de lokale gemeenschap

Beurzen

- Lesgeld beschikbaar voor arme getalenteerde kinderen; 25% van het totaal aantal leerlingen. (Voornamelijk kinderen uit lokale weeshuizen oa Sunrise)

Betaalbaar onderwijs

- Omdat er geen “private capital” gebruikt wordt om de school op te zetten, en omdat de school niet zozeer gericht is op winst maken, kan het schoolgeld betaalbaar blijven voor de grote middenklasse in PepsiCola

Fondsenwerving
andere EF
projecten

- De winst die wordt gegenereerd door de school zal gebruikt worden als fondsenwerving voor andere EF projecten

Fondsen werven:

Hoe zorgt TIKA Foundation voor haar fondsen?

Bestaande donateurs

- Nieuwsbrieven zorgen voor betrokkenheid
- Directe communicatie via mail bij rampen zoals de aardbeving 2015
- Persoonlijk contact onderhouden

Nieuwe donateurs

- Bestaande donateurs vragen om actief ambassadeur te zijn voor TIKA Foundation.
- Op (privé) bijeenkomsten mensen vertellen over TIKA Foundation
- Social media berichten

Stichtingen |
Fondsen

- Actief Stichtingen en fondsen benaderen om bij te dragen aan een kansrijke toekomst voor kansarme kinderen in Nepal. Aanvraagformulieren invullen, presentaties houden

Bedrijven

- Door bedrijven voor langere termijn aan TIKA Foundation te verbinden zorgen we voor continuïteit in de financiering. Bedrijven betrokken houden door interessante communicatie | maatschappelijk verantwoord ondernemen promoten | raakvlakken te zoeken.